



Analisis Kesadaran Digital dalam Penggunaan Pembayaran Digital pada Aplikasi Mobile Banking dan Aplikasi Dana di Kalangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Koperasi UNIQHBA

Analysis of Digital Awareness in the Use of Digital Payments on Mobile Banking Applications and Dana Applications among Cooperative Economics Education Students at UNIQHBA

Ida Liana¹, Refreandi Haeri¹, Yohana¹,

¹Program Studi Pendidikan Ekonomi Koperasi, Universitas Qamarul Huda Badaruddin Bagu, Indonesia

*Email: lianabhanafsha@gmail.com

Abstract: Pembayaran digital merupakan metode transaksi yang semakin populer di era modern, terutama melalui aplikasi mobile banking dan dompet digital seperti Dana. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kesadaran digital mahasiswa Pendidikan Ekonomi Koperasi UNIQHBA dalam penggunaan pembayaran digital, baik secara umum maupun khusus pada mobile banking dan aplikasi Dana. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus. Partisipan penelitian adalah 30 mahasiswa aktif semester 8, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara semi-terstruktur, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun mahasiswa memiliki pemahaman yang baik terkait kemudahan, kecepatan transaksi, dan fitur keamanan, frekuensi penggunaan masih rendah (sekali hingga dua kali per bulan) dan sebagian besar belum memahami fitur keamanan secara optimal. Hal ini mengindikasikan bahwa kesadaran digital mahasiswa belum sepenuhnya terintegrasi dalam kebiasaan sehari-hari mereka. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi peningkatan literasi digital mahasiswa agar dapat memanfaatkan teknologi keuangan secara efektif, aman, dan berkelanjutan.

Kata kunci: Kesadaran digital, Pembayaran digital, Mobile Banking, Dana.

Abstrak: Digital payment is an increasingly popular transaction method in the modern era, particularly through mobile banking applications and digital wallets such as Dana. This study aims to analyze the digital awareness of Cooperative Economics Education students at UNIQHBA in the use of digital payments, both in general and specifically in mobile banking and Dana applications. This research employed a qualitative approach with a case study design. The participants were 30 active 8th-semester students, with data collected through observation, semi-structured interviews, and documentation. The findings indicate that although students demonstrate good understanding of ease of use, transaction speed, and security features, their frequency of use remains low (once to twice per month), and many are still unfamiliar with optimal security features. This suggests that students' digital awareness has not yet been fully integrated into their daily habits. These findings highlight the need to enhance students' digital literacy in order to utilize financial technology effectively, securely, and sustainably.

Keywords: Digital awareness, Digital payment, Mobile Banking, Dana.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi pada era revolusi industri 4.0 telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan manusia. Internet dan perangkat digital kini menjadi kebutuhan pokok yang memengaruhi pola pikir dan gaya hidup masyarakat modern [1]. Seiring meningkatnya penetrasi smartphone dan akses internet, aktivitas masyarakat semakin mengandalkan layanan berbasis digital, termasuk dalam sektor keuangan.

Dalam konteks ini, munculnya layanan keuangan digital seperti mobile banking dan dompet digital (e-wallet) menjadi inovasi penting. Aplikasi tersebut menawarkan kemudahan dalam melakukan transaksi seperti pembayaran tagihan, transfer, maupun pembelian barang dan jasa [2]. Namun, keberhasilan implementasi teknologi ini tidak hanya ditentukan oleh ketersediaan layanan, melainkan juga oleh kesadaran digital pengguna dalam memanfaatkan teknologi secara efektif, aman, dan bertanggung jawab.

Kesadaran digital mencakup pemahaman terhadap manfaat, risiko, serta aspek etika dalam penggunaan teknologi digital [3]. Bagi generasi muda, khususnya mahasiswa, kesadaran digital menjadi faktor penting untuk mendukung kehidupan akademik maupun aktivitas sehari-hari. Meskipun demikian, penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa tingkat pemanfaatan mobile banking dan dompet digital masih dipengaruhi oleh faktor kebiasaan, pemahaman keamanan, serta dukungan lingkungan [4].

Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis kesadaran digital mahasiswa Pendidikan Ekonomi Koperasi UNIQHBA dalam penggunaan pembayaran digital, baik melalui mobile banking maupun aplikasi Dana. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap upaya peningkatan literasi digital mahasiswa dan pemanfaatan teknologi keuangan yang lebih optimal.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus [5]. Desain ini dipilih untuk memperoleh pemahaman mendalam mengenai fenomena kesadaran digital mahasiswa dalam penggunaan aplikasi mobile banking dan Dana.

Partisipan/Sampel: 30 mahasiswa aktif semester 8 Program Studi Pendidikan Ekonomi Koperasi UNIQHBA tahun akademik 2024/2025. Instrumen: Peneliti berperan sebagai instrumen utama dengan dukungan pedoman wawancara semi-terstruktur, catatan observasi, dan dokumentasi. Teknik Pengumpulan Data: (1) Observasi; (2) Wawancara semi-terstruktur; (3) Dokumentasi. Analisis Data: Analisis dilakukan secara induktif melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Validitas diuji dengan triangulasi metode dan sumber.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kesadaran Digital Mahasiswa secara Umum: Mahasiswa memahami manfaat pembayaran digital, tetapi frekuensi penggunaan masih rendah (1-2 kali per bulan).

Penggunaan Mobile Banking: Digunakan oleh 8 mahasiswa (26,7%), dianggap praktis namun terkendala biaya notifikasi dan pemahaman keamanan.

Penggunaan Aplikasi Dana: Digunakan oleh 22 mahasiswa (73,3%), dipilih karena lebih mudah dan banyak promo, tetapi terkendala infrastruktur sekitar kampus.

Interpretasi: Data menunjukkan preferensi mahasiswa lebih condong ke aplikasi Dana. Hal ini konsisten dengan penelitian sebelumnya bahwa faktor kemudahan dan promosi memengaruhi minat mahasiswa menggunakan dompet digital [6].

4. KESIMPULAN

Mahasiswa memiliki pemahaman yang baik terkait kemudahan dan manfaat pembayaran digital melalui mobile banking dan aplikasi Dana. Namun, frekuensi penggunaan masih rendah dan kesadaran terhadap aspek keamanan belum optimal. Dana lebih populer dibanding mobile banking karena faktor kemudahan dan promosi.

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Qamarul Huda Badaruddin, dosen pembimbing, serta mahasiswa yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini. Dukungan mereka sangat berarti bagi kelancaran penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Gunawan, "Perkembangan Teknologi Informasi," *Jurnal Teknologi Pendidikan*, vol. 5, no. 2, pp. 181–189, 2021.
- [2] Hikmah & Nurlinda, "Perkembangan Fintech dalam Sistem Keuangan Digital," *Jurnal Ekonomi Digital*, vol. 4, no. 1, pp. 181–202, 2023.
- [3] Mossberger, K., Tolbert, C., & McNeal, R., *Digital Citizenship: The Internet, Society, and Participation*, MIT Press, 2017.
- [4] Gardner, H. & Davis, K., *The App Generation*, Yale University Press, 2015.
- [5] Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- [6] Jonathan, R. & Soelasih, Y., "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Dompot Digital," *Jurnal Manajemen Keuangan*, vol. 3, no. 1, pp. 40–52, 2022.
- [7] Pangrazio, L. et al., "Digital Literacy and Critical Digital Citizenship," *Learning, Media and Technology*, vol. 45, no. 4, pp. 442–459, 2020.
- [8] I. G. A. P. D. D. K. Sari and N. L. P. Wiagustini, "Digital literacy, financial literacy, and digital payment usage behavior among economics students," *J. Econ. Bus. Account. Ventur.*, vol. 26, no. 1, pp. 115–128, May 2023, doi: 10.14414/jebav.v26i1.3541.
- [9] A. Widjaja and S. Rahayu, "Comparative analysis of mobile banking and e-wallet security awareness among undergraduate students," *J. Inf. Syst. Technol. Manag.*, vol. 8, no. 31, pp. 120–135, Sep. 2023, doi: 10.35631/JISTM.831009.
- [10] H. Hasanah and R. A. Sani, "Digital literacy levels of economics education students in the face of the digital economy era," *J. Phys. Conf. Ser.*, vol. 2193, no. 1, p. 012015, Feb. 2022, doi: 10.1088/1742-6596/2193/1/012015.
- [11] S. S. S. Putri and A. Fitriani, "Analysis of factors affecting the interest in using DANA and mobile banking in transactions for students," *Innov. J. Soc. Sci. Res.*, vol. 4, no. 1, pp. 1243–1255, Jan. 2024, doi: 10.31004/innovation.v4i1.8412.
- [12] T. T. L. Nguyen and J. J. Kim, "Factors influencing the adoption of digital payments in the digital age: The role of digital awareness and trust," *Sustainability*, vol. 15, no. 10, p. 8114, May 2023, doi: 10.3390/su15108114.
- [13] M. R. Firdaus, "The impact of digital awareness on the adoption of e-wallets: A study of DANA users in higher education," *Int. J. Fintech Innov.*, vol. 4, no. 2, pp. 88–102, Jul. 2024, doi: 10.31219/osf.io/h83kz.